

Wizerunku adwokatury nie poprawi złota kokarda - felieton

Wizerunku adwokatury nie poprawi złota kokarda - to tytuł felietonu adw. prof. Macieja Gutowskiego i adw. prof. Piotra Kardasa, który ukazał się dzisiaj na łamach Dziennika Gazety Prawnej. Autorzy zastanawiają się w nim jak budować pozytywny obraz zawodu zaufania publicznego.

"Jeśli nasza działalność jest pozytywna, naszym zadaniem w sferze wizerunkowej jest pokazanie tego społeczeństwu. Jeśli postępujemy źle, media same to dostrzegą i bezlitośnie wypunktują. Właśnie dlatego, że jesteśmy i chcemy być zawodem zaufania społecznego. Przekaz sprzeczny z głoszonymi hasłami odbiera to zaufanie niemalże bezpowrotnie" - czytamy w felietonie. "By zaufanie odzyskać, konieczne jest przestrzeganie reguł. Uruchomienie wszelkich procedur, by samej adwokaturze nie można było nic zarzucić. Niezbędna jest przejrzystość, sprawność i prawidłowość postępowań dyscyplinarnych i skargowych. Konieczne jest pokazanie, że żaden problem adwokatury nie przerasta. Że sama potrafi go rozwiązać i dać jednocześnie społeczeństwu wsparcie. Tak jak wtedy, gdy adwokatura i bez kampanii wizerunkowych była silna."

[\(czytaj felieton\)](#)