

Debata o wizerunku i etyce adwokackiej

Sekcja Prawa Mediów i Reklamy przy Okręgowej Radzie Adwokackiej zaprasza do wysłuchania debaty na temat wizerunku prawnika w mediach oraz etyki adwokackiej w mediach społecznościowych, która odbędzie 16 listopada w siedzibie ORA w Warszawie (Al. Ujazdowskie 49), w godzinach 10.00-15.00.

Prelegenci porozmawiają o tym jak prawnicy prezentowani są oraz jak sami prezentują się w mediach, o tym, jakim posługują się językiem i czy można zrobić coś, aby to, co prawnicy mają do przekazania światu, było nieco bardziej zrozumiałe dla odbiorcy.

W debacie głos zabiorą sędzia dr hab. **Teresa Gardocka**, dziekan, prorektor ds. współpracy międzynarodowej w Uniwersytecie SWPS, sędzia **Waldemar Żurek**, rzecznik prasowy Krajowej Rady Sądownictwa, sędzia **Jarosław Gwizdak**, członek Stowarzyszenia Sędziów Polskich Iustitia i prezes Sądu Rejonowego Katowice Zachód, **Sebastian Kaleta**, rzecznik prasowy Ministra Sprawiedliwości Zbigniewa Ziobro, **Łukasz Frątczak**, reporter TVN24, adw. **Jacek Dubois**, specjalista prawa karnego, autor licznych publikacji i książek, prof. dr hab. adw. **Jacek Giezek**, przewodniczący Komisji Etyki przy NRA, adw. **Andrzej Malicki**, członek NRA oraz członek Komisji Etyki przy NRA, adw. dr **Piotr Piesiewicz**, ekspert prawa mediów i reklamy, adiunkt wykładowca Uniwersytetu SWPS, adw. **Roman Kusz**, dziekan ORA w Katowicach, przewodniczący Komisji ds. Wizerunku i Ochrony Prawnej przy NRA oraz adw. **Bartosz Bator**, autor audycji Prawnicze Wtorki w Programie 1. Polskiego Radio.

Spotkanie moderować będzie adw. Joanna Parafianowicz.

Z uwagi na ograniczoną liczbę miejsc, osoby zainteresowane wzięciem udziału w wydarzeniu proszone są o przesyłanie zgłoszeń na adres mailowy kontakt@prawomediowireklamy.pl

Za udział w debacie Dział Szkolenia Zawodowego ORA w Warszawie przyzna 4 punkty szkoleniowe.

