

Ruszyła kampania „Adwokat w każdym przypadku”

Wystartowała kampania „Adwokat w każdym przypadku”, organizowana przez Naczelną Radę Adwokacką. Celem projektu jest zwiększenie świadomości prawnej Polaków oraz zachęcenie do korzystania z porad adwokatów przed podjęciem czynności prawnych. Wielokanałowe działania potrwać do końca 2019 roku.

Z badań zrealizowanych przez Kantar Public na zlecenie Naczelnej Rady Adwokackiej wynika, że 87 proc. Polaków nie widzi potrzeby korzystania z pomocy prawnej. Znaczna część naszych rodaków nie wie, w jakich sytuacjach – poza salą sądową – można zwrócić się po pomoc do adwokata. A takich przypadków nie brakuje.

- Realizowana przez nas kampania „Adwokat w każdym przypadku” jest odpowiedzią na obserwacje z codziennej praktyki adwokackiej, które potwierdziły się także w przeprowadzonych przez nas badaniach. Dla większości Polaków adwokat jest ostatnią deską ratunku, a z jego pomocy korzystamy w ostatniej chwili, czyli na przykład, gdy otrzymujemy pozew sądowy. Wiele takich sytuacji możemy przeciwdziałać. Świadomość swoich praw, obowiązków i możliwych konsekwencji prawnych, pozwala podejmować odpowiednie decyzje i zapobiegać pojawianiu się problemów – mówi adw. Anisa Gnacikowska, zastępca sekretarza Naczelnej Rady Adwokackiej oraz koordynator kampanii.

Celem kampanii jest zwiększenie świadomości prawnej Polaków oraz zachęcenie do zasięgania porad u adwokatów jeszcze przed podjęciem działania o charakterze prawnym, w celu prewencji przed potencjalnymi konsekwencjami. Sprawy rodzinne, pożyczki i kredyty, umowy z pracodawcą, zakupy, sprzedaż, reklamacje – to tylko niektóre z tematów podejmowanych w ramach komunikacji. Aby osiągnąć postawiony cel, twórcy kampanii stworzyli portal internetowy AdwokatwKazdymPrzypadku.pl, na którym czytelnicy znajdą szereg informacji na temat życiowych przypadków wymagających szczególnej ostrożności w zakresie zagadnień prawnych.

Dodatkowo w ramach kampanii pojawi się seria spotów video, zrealizowana z udziałem słynnego językoznawcy, prof. Jerzego Bralczyka. Słowo „adwokat” zostanie odmienione przez przypadki gramatyczne, aby kompleksowo przedstawić charakter pracy tej grupy zawodowej. Spoty prezentujące poszczególne przypadki będą publikowane cyklicznie w trakcie trwania projektu.

[\(zobacz pierwszy spot na Facebooku\)](#)

[\(zobacz spot na kanale YouTube\)](#)

Działania będą prowadzone przede wszystkim w internecie, obejmą m.in. komunikację w mediach społecznościowych oraz współpracę z influencerami, jednak nie zabraknie także tradycyjnych form promocji.

- Odbiorcy naszej kampanii są osobami aktywnie korzystającymi z mediów społecznościowych. Internet stanowi dla nich najważniejsze źródło informacji, dlatego to właśnie tą drogą pokierujemy nasze główne działania. Kampanię chcemy skierować do szerokiego grona odbiorców – zarówno młodych osób rozpoczynających dorosłe życie, przed którymi wiele nowych wyzwań, takich jak podpisanie pierwszej umowy z pracodawcą, wynajem czy kupno mieszkania, ale również do osób starszych, które już niejednokrotnie stykały się z kwestiami prawnymi – dodaje adw. Gnacikowska.

Kampania organizowana przez Naczelną Radę Adwokacką startuje 12 sierpnia i potrwa do końca bieżącego roku. W działania zaangażowane będą także Okręgowe Rady Adwokackie.

([zobacz stronę AdwokatwKazdymPrzypadku.pl](http://zobacz_strone_AdwokatwKazdymPrzypadku.pl))



adwokat [ad'vɔkat]

/rzeczownik/

-a, -owi; łac. *advocatus* od *advocare*,
wzywać na pomoc

Jesteśmy dla Ciebie **w każdym przypadku.**
Zawsze, gdy potrzebujesz porady,
opinii i pomocy prawnej.

ADWOKAT
W KAŻDYM PRZYPADKU

Więcej na: AdwokatWKazdymPrzypadku.pl

