Adwokacka Akademia Przedsiębiorczości 11 marca - prezentacja publiczna

W ramach Adwokackiej Akademii Przedsiębiorczości, Naczelna Rada Adwokacka zaprasza wszystkich adwokatów na bezpłatne szkolenie online z jednym z najbardziej znanych i cenionych trenerów w zakresie storytellingu i prezentacji publicznej – Markiem Stączkiem.

Temat: „Praktyczne warsztaty podnoszące skuteczność adwokata w rozmowie i podczas prezentacji". Szkolenie odbędzie się 11 marca 2021r. w godzinach 16.00-19.00 na platformie ZOOM.

Prosimy o zgłaszanie chęci uczestnictwa w szkoleniu poprzez wypełnienie elektronicznie formularza zgłoszeniowego **(pobierz formularz)** do dnia 10 marca i odesłanie go na adres: dzial.osobowy@nra.pl

Liczba uczestników jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.

Liczba punktów szkoleniowych: 3

Szkolenie to zostanie zarejestrowane, a następnie udostępnione na stronach internetowych samorządu adwokackiego. Z uwagi na przepisy RODO prosimy uwzględnić to przy podejmowaniu decyzji o udziale online w szkoleniu.

W programie:

- **STORYTELLING**

- Unikalność storytellingu w wystąpieniu i rozmowie
- Storytelling jako sztuka przekonywania nie wprost, budzenia emocji i wyobraźni słuchacza
- Sposoby na opracowanie perswazyjnej narracji – jak przygotować historie do wystąpienia w sądzie
- Cztery techniki puentowania krótkich narracji

- **PREZENTACJA**

- Jak zebrać materiał do prezentacji – technika mapowania myśli
- Struktura dobrego wystąpienia – jak ułożyć materiał
- Rola wstępu – sposoby na pozyskanie uwagi słuchacza
- Zakończenie – jak skutecznie zamknąć prezentację

- **TREMA**

- Wystąpienie na forum jako najwyższa forma lęku społecznego
- Mechanizm psycho-somatyczny – rozumienie procesu
- Techniki radzenia sobie z napięciem

TRENER: Marek Stączek (EdisonTeam.pl)

Ghostwriter, mówca, autor książek biznesowych. Pisze teksty wystąpień oraz książki z zakresu psychologii w biznesie.

Prowadzi doradztwo w zakresie przygotowania do ważnych wystąpień oraz szkolenia i warsztaty z wykorzystaniem doświadczenia z własnej pracy zawodowej (przez cztery lata – Członek Zarządu).

Specjalizuje się w doradztwie i szkoleniach z zakresu sztuki storytellingu, prezentacji publicznej, kreatywności.

Jest autorem projektu rozwoju innowacji w organizacji – „Projekt 1:2:1".

Współpracuje m.in. z: Oracle, HP, Netia, Orange, Philips, TVN, Onet.pl, ITI, Wirtualna Polska, Medicover, Radio Zet, Bayer, Novartis, Pfizer, Universal McCann, DDB Warszawa, PZU, Warta, Ergo Hestia, Generali, Ernst&Young, Deloitte, Skanska, Coca-Cola, Mondelez, P&G.

Prowadzi Autorską Akademię Storytellingu dowiedz się więcej

Blog: zapraszam do lektury >>>

Video: zapraszam do oglądania >>>

Publikacje:

- e-booki: więcej informacji >>>
- audiobooki: więcej informacji >>>

Serdecznie zapraszamy na to wyjątkowe wydarzenie!

Adw. Anisa Gnacikowska

Adw. Małgorzata Krzyżowska