

Czy zlecenie influencerom promocji e-booków jest etyczne

Komisja etyki, praktyki adwokackiej i wykonywania zawodu przy NRA rozpoczęła cykl odpowiedzi na pytania dotyczące zasad etyki.

Publikujemy stanowisko Komisji na temat czy adwokat, który wydaje e-booki dotyczące kilku gałęzi prawa i zleca ich promocję influencerom w mediach społecznościowych narusza zasady etyki.

[Czytaj odpowiedź Komisji](#)